

Bilancio Sociale 2025



INDICE

1. Introduzione e Principi di redazione del Bilancio Sociale	pag. 1
2. Cooperativa Sociale Conservice: Identità, Servizi e Rete	pag. 3
3. Risorse umane	pag. 7
4. Modello di business e dati economici	pag. 9

CONSERVICE Coop Sociale a.r.l.

Via don Abbo Il Santo, 20 18100 IMPERIA IM

Mail: posta@coopconservice.it

Sito web: www.coopconservice.weebly.com

Iscritta al Registro Imprese di Imperia N° CF/PI 01449340080

1. Introduzione e Principi di Redazione del Bilancio Sociale

A cura di: Conservice Cooperativa sociale, Imperia P.IVA 01449340080

<https://coopconservice.weebly.com/>

Persone coinvolte nella redazione:

Paolo Bruno, Presidente e Legale Rappresentante

VM Consulenza s.r.l.s.

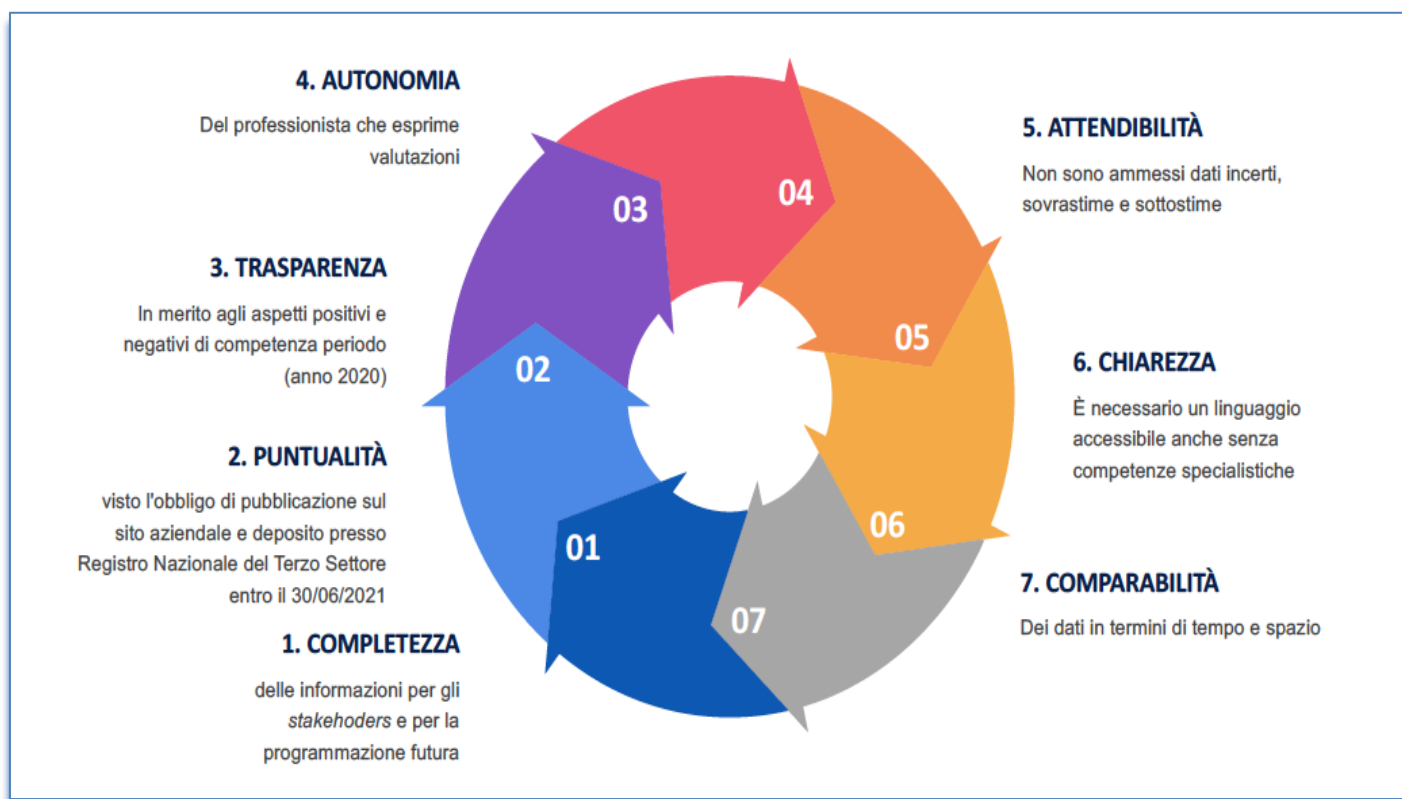
Dal 2020, la redazione del Bilancio Sociale è obbligatoria per tutte le Cooperative Sociali, in base alla "Riforma del Terzo Settore" e nell'ambito delle Linee guida del Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019.

Dopo l'approvazione dell'Assemblea dei soci, il Bilancio Sociale viene depositato in Camera di commercio, presso il registro del Terzo Settore e pubblicato sul sito internet della Cooperativa Sociale.

Il Bilancio Sociale è una rendicontazione dell'anno precedente, con un significato valoriale.

La Cooperativa "fa il punto" in quanto organizzazione, con un documento con cui comunica periodicamente gli esiti della sua attività, non limitandosi ai soli aspetti finanziari e contabili. Le Cooperative Sociali rispondono a valori quali onestà, trasparenza, responsabilità sociale e devono operare sul territorio in maniera coerente e verificabile, rispondendo dell'andamento ai propri soci e dipendenti ed ai portatori di interessi, con cui vengono in contatto quotidianamente.

Caratteri essenziali del Bilancio Sociale:



2. Cooperativa Sociale Conservice: Identità, Servizi e Rete

La Cooperativa Sociale Conservice è stata costituita il 5 settembre 2007 ad Imperia.

È iscritta al Registro delle Cooperative Sociali della Regione Liguria dal 26/10/2017, con il numero A187311.

La Cooperativa è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di



speculazione privata. Lo scopo principale che intende perseguire è quello dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso lo svolgimento delle attività di impresa finalizzate all'inserimento ed all'integrazione

sociale e lavorativa di persone svantaggiate, ai sensi dell'articolo 1 lettera a) e b) della legge n.381/91 ("Legge quadro" sulla Cooperazione Sociale).

La cooperativa ha anche lo scopo di procurare ai soci continuità d'occupazione lavorativa e di contribuire al miglioramento delle loro condizioni economiche, sociali, e professionali tramite l'esercizio in forma associata dell'impresa.

Conservice è sia una Cooperativa Sociale di tipo B, che svolge, ai sensi della Legge n.381 del 1991, attività finalizzate al (re)inserimento lavorativo di persone svantaggiate. È un contesto privilegiato, che garantisce direttamente sul campo ai lavoratori svantaggiati formazione professionale, per favorirne l'integrazione sociale e, nei casi possibili, anche un concreto avviamento al mondo del lavoro esterno alla Cooperativa stessa.

Da previsioni statutarie Conservice può svolgere:

1. esecuzione di opere di forestazione con interventi di vario genere, volti allo sviluppo ed alla valorizzazione delle risorse agricole/forestali;
2. analisi e studio di fattibilità, realizzazione e manutenzione di parchi, giardini e aiuole, aree verde, sia pubblico sia privato;
3. commercializzazione di fiori e piante in genere, coltivazione e conduzione di fondi

da destinare ad attività zootecniche o connesse alla forestazione, attività agricole e relative attività connesse;

4. produzione, conferimento e commercio di biomasse per la produzione di energia elettrica attraverso lo sfruttamento del potenziale offerto dai boschi del territorio, e gestione di imprese agricole;
5. studio, analisi di fattibilità, analisi economico finanziaria, produzione, gestione, commercializzazione, posa in opera di sistemi per il risparmio energetico e/o la produzione di energia tramite l'utilizzo di fonti alternative e/o rinnovabili;
6. realizzazione, manutenzione e recupero della segnaletica stradale orizzontale e verticale;
7. predisposizione di studi di mercato, indagini tecnico economiche, indagini socioeconomiche, indagini statistiche, piani finanziari, stime di costo, programmazioni di costo, studi di investimento, studi di fattibilità, valutazione delle risorse umane e ambientali, finalizzati alla realizzazione di interventi immobiliari o alla commercializzazione di complessi immobiliari ed alla realizzazione di reti commerciali;
8. acquisto, realizzazione, ristrutturazione, vendita, permuta, locazione e affitto di immobili e diritti reali immobiliari;
9. analisi e ricerca delle più opportune fonti di finanziamento anche agevolate per la realizzazione dei progetti e assistenza al cliente nell'espletamento delle varie pratiche;
10. promozione e gestione di manifestazioni ed iniziative turistiche, socioculturali, sportive e del tempo libero, nonché la realizzazione e la gestione delle relative strutture;
11. realizzazione, manutenzione nonché gestione di spazi, aree ed attività destinate a fini ricreativi, culturali, turistici, agro-turistici e sportivi in genere con le attività connesse;
12. ricerca mediante azioni di elaborazione ed analisi dei dati, nonché azioni di formazione e comunicazione della cultura aziendale e degli approcci di riferimento;
13. fornitura di servizi di supporto ed assistenza tecnico-amministrativa e commerciale, con esclusione di ogni attività che rientri nelle prerogative che necessitano l'iscrizione ad albi professionali;

14. offerta di servizi domiciliari assistenziali, infermieristici, animativi, educativi, di sostegno e riabilitazione, effettuati tanto presso la famiglia, quanto presso la scuola o altre strutture, asili nido, scuole materne, case di riposo, centri diurni e centri di servizio appositamente allestiti o messi a disposizione da enti pubblici o privati;
15. gestione (diretta ed in convenzione con Enti pubblici e privati) di: servizi residenziali, semiresidenziali e diurni e centri di vacanza;
16. gestione di strutture rivolte a minori, adolescenti, madri e bambini: centri diurni, centri socioeducativi e residenziali, di accoglienza e socializzazione quali comunità alloggio, terapeutiche e strutture di prima accoglienza e orientamento per le persone in stato di bisogno;
17. centri diurni e residenziali ed altre strutture con carattere animativi culturale e del tempo libero finalizzate al miglioramento della qualità della vita; interventi per l'integrazione sociale; interventi connessi alle attività disposte dalle autorità giudiziarie e connesse alle attività penitenziarie;
18. svolgimento di attività finalizzate al prolungamento dell'orario scolastico delle scuole elementari e materne;
19. gestione di mense, bar, ristoranti, delle attività alberghiere e turistiche in genere e attività di supporto alle medesime;
20. fornitura di servizi di pulizie, disinfestazioni e manutenzioni civili ed industriali in genere.

La Cooperativa Sociale Conservice opera in Liguria, con Sede Legale in Imperia, via Don Abbo 20. I servizi gestiti al 31 dicembre 2025 sono in continuità con l'anno precedente:

- la manutenzione aree verdi presso il comune di Villanova d'Albenga (SV);
- il servizio di gestione e consegna merce per conto aziende private di Imperia;
- il Progetto Oasing per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate

Per quanto riguarda i partner che compongono la rete della Cooperativa Sociale, Conservice è socia fondatrice dal 2019 di Consorzio 10.0, con sede ad Imperia.

I Consorzi sono aggregazioni di Cooperative Sociali, le quali restano soggetti distinti ma si sostengono per raggiungere i propri obiettivi, anche grazie alla realizzazione di “economie di scala” e alla partecipazione congiunta a Gare d’Appalto.

L’amministrazione della cooperativa è affidata al Consiglio di Amministrazione:

Presidente e Legale Rappresentante: Paolo Bruno

Consigliere: Noemi Tuzzolino

Consigliere: Alessandro Faedda

Il compenso annuo degli amministratori è pari a 5.400 in totale.

L’Assemblea dei soci della Cooperativa Sociale, con l’approvazione del Bilanci ordinario e del Bilancio Sociale, condivide le scelte strategiche ed organizzative.

3 Risorse Umane

Conservice è una Cooperativa Sociale con scopo mutualistico. Avere uno scopo mutualistico significa che i soci di una Cooperativa si pongono l’obiettivo di crescere insieme, aiutandosi a vicenda per ottenere qualcosa che altrimenti non potrebbero raggiungere da soli (ad esempio, condizioni di lavoro migliori, prezzi migliori per i servizi, costo minore per l’acquisto di attrezzature e materiale). Nella Cooperativa la persona è sempre al centro e, in particolare, nella Cooperativa Sociale i soci sono anche strumento di sviluppo della comunità.

La caratteristica della mutualità prevalente comporta alcuni obblighi:

- il costo del lavoro dei soci deve essere superiore al 50% del totale del costo del lavoro;

- divieto di distribuire i dividendi in misura superiore all'interesse massimo dei buoni postali fruttiferi aumentato di due punti e mezzo rispetto al capitale effettivamente versato;
- divieto di remunerare gli strumenti finanziari offerti in sottoscrizione ai soci cooperatori in misura superiore a due punti rispetto al limite massimo previsto per i dividendi
- divieto di distribuire le riserve tra i soci cooperatori;
- obbligo di devoluzione del patrimonio sociale, in sede di liquidazione della società, ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione.

La Cooperativa Sociale Conservice conferma e dà dimostrazione ogni anno della permanenza dei requisiti di mutualità prevalente all'Albo delle Cooperative Sociali della Regione Liguria.

I soci contribuiscono alla gestione della Cooperativa partecipando alle assemblee sociali ordinarie e straordinarie con diritto di voto. Ogni socio persona fisica ha diritto ad un voto.

Al momento dell'adesione, il socio sottoscrive una propria quota di capitale sociale pari a 100 euro.

I soci lavoratori sono 2 di cui 1 svantaggiato. Si risponde quindi al requisito del 30% di soci lavoratori svantaggiati.

I soci lavoratori sono 3 uomini, 1 a tempo pieno e 2 a tempo parziale, ed 1 donna a tempo parziale.

Conservice applica in toto il CCNL delle Cooperative Sociali e nel 2025 non ha avuto contenziosi con il personale.

Per il personale è stata svolta la sorveglianza sanitaria a opera del medico competente dott. Marco Ghini.

Il RSPP è il Dottor Marco Braghin.

3. Modello di Business e Dati economici

Cooperativa Sociale Conservice adotta prevalentemente il **modello B2B “Business to Business”**, per cui di norma il consumatore finale dei servizi è individuato da parte degli Enti pubblici. I servizi sono affidati alle Cooperative tramite lo strumento della Gara d’Appalto ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e D.Lgs. 36/2023 (Nuovo Codice degli Appalti).

Il cittadino è quindi un “cliente” dell’Ente pubblico e solo successivamente di Conservice. Poiché il principale committente di Conservice Cooperativa Sociale è la Pubblica Amministrazione (Comuni, ecc.), di norma la Cooperativa partecipa, compatibilmente con il tempo e le risorse a disposizione, a Gare d’appalto indette dagli Enti relativi ai servizi che può fornire, in particolare a quelli in cui possano operare lavoratori svantaggiati.

Non ci sono stati infortuni sul lavoro.

Il valore della produzione si attesta a euro 75.879, in lieve crescita rispetto al 2024 (euro 73.141), principalmente per effetto dell’incremento dei ricavi da prestazione (euro 74.151 rispetto a euro 67.244).

L’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 segna un importante punto di svolta, con il raggiungimento di un utile d’esercizio pari a 214 euro.

Questo risultato assume un valore significativo se confrontato con la perdita di 439 euro registrata nell’annualità precedente, a testimonianza di una ritrovata stabilità economica. Il corso del personale è salito a 53.357 euro (dai 43.889 euro dell’anno precedente). Questo incremento riflette la volontà di rafforzare la struttura operativa e sociale, garantendo una maggiore qualità degli interventi grazie all’impiego di nuove risorse umane.

Nel corso d’esercizio del 2025, la cooperativa ha consolidato la propria presenza sul territorio attraverso la gestione delle attività ordinarie, che rappresentano il cuore pulsante

del nostro operato. In particolare, l'impegno si è focalizzato:

- **Manutenzione del territorio:** Servizi di pulizie e cura del verde pubblico e delle strade interpoderali presso il Comune di Villanova d'Albenga.
- **Logistica di prossimità:** Servizi di supporto e consegna merci per esercizi commerciali, con una specializzazione nel settore della ristorazione nelle aree di Imperia e zone limitrofe.

Tali attività non solo garantiscono la stabilità economica e la continuità dei ricavi, ma permettono alla cooperativa di mantenere un presidio attivo e costante nelle comunità locali.

Progetto” VIVES-Villanova Verde Sociale”

Il 2025 ha segnato l'avvio di un'iniziativa da alto valore strategico e solidale: il progetto “VIVES-Villanova Verde Social”. Coordinato dal comune di Villanova d'Albenga, il progetto vede la partecipazione attiva di partner autorevoli quali l'Ente Ligure di formazione (ELFO), ALFA LIGURIA e il Comune di Loano.

L'attività è dedicata al reinserimento lavorativo di soggetti svantaggiati o appartenenti alla cosiddetta “aera grigia”, attraverso percorsi strutturali di affiancamento e formazione pratica. Questo progetto incarna perfettamente la nostra missione: trasformare il lavoro in uno strumento di inclusione di dignità sociale.

La cooperativa continua a operare in stretta sinergia con enti pubblici e soggetti del territorio, mantenendo attivi rapporti istituzionali e collaborativi che rappresentano un elemento strategico per lo sviluppo delle attività.

Permane inoltre la partecipazione al Consorzio 10.0, quale strumento di cooperazione mutualistica e di accessi a opportunità di crescita, anche mediante la partecipazione a gare e progetti.

L'esercizio 2025 evidenzia un ritorno alla redditività e un miglioramento degli equilibri economico-finanziari, pur in presenza di un contesto complesso.

Rimane centrale l'obiettivo di coniugare sostenibilità economica e finalità sociale, valorizzando il capitale umano rafforzando il radicamento territoriale.